IRC TIRE MENDUKUNG KELAS R15 MEDIA DI YAMAHA ENDURANCE FESTIVAL

IRC Tire Mendukung Kelas R15 Media di Yamaha Endurance Festival

Keterlibatan Kolaboratif IRC di Yamaha Engineering School Bandung

IMOS 2023

Kampanye Ganda IRC Tire untuk Keselamatan dan Keberlanjutan: Kolaborasi dengan Komunitas Yamaha Scorpio

Dalam sebuah pertunjukan kemahiran dan ketahanan yang memukau, Yamaha Endurance Festival yang diselenggarakan di Sirkuit Internasional Mandalika pada 21-22 Oktober 2023, menampilkan keunggulan ban IRC di kelas R15 Media yang penuh adrenalin.

IRC Tire Mendukung Kelas R15 Media di Yamaha Endurance Festival

Sirkuit Internasional Mandalika, Lombok NTB, 21-22 Oktober 2023.

Dalam sebuah pertunjukan kemahiran dan ketahanan yang memukau, Yamaha Endurance Festival yang diselenggarakan di Sirkuit Internasional Mandalika pada 21-22 Oktober 2023, menampilkan keunggulan ban IRC di kelas R15 Media yang penuh adrenalin. Event ini yang diorganisir oleh PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM), menandai pertama kalinya untuk sirkuit ini, menantang para peserta di berbagai kelas, termasuk R6 Community, R25 Pro Rider, R25 Community, R15 Community, dan R15 Media.

Dengan setiap balapan berdurasi sekitar dua jam setiap kelasnya, festival ini menguji bukan hanya kecepatan motor, tetapi juga kecerdasan strategis dan penyesuaian set-up tim. Hal penting dalam ujian ketahanan ini adalah pemilihan ban. Kelas R15 Media, khususnya, sangat bergantung pada keandalan dan performa ban IRC MBR-110. Dengan ukuran 140/70-17 untuk ban belakang dan 110/70-17 untuk ban depan, ban ini sangat penting dalam menaklukkan sirkuit yang menantang.

Format unik dari Yamaha Endurance Festival setiap tim terdiri dari dua pembalap yang berbagi satu motor, dibantu oleh dua mekanik. Format ini menekankan pentingnya daya tahan dan performa ban, di mana ban IRC Tire menunjukkan keunggulannya.

Keterlibatan IRC Tire dalam kelas R15 Media menyoroti komitmennya dalam mendukung motorsport di berbagai tingkatan, dari pembalap profesional hingga komunitas. Saat para pembalap bermanuver di tikungan Sirkuit Internasional Mandalika, ban MBR-110 melewati tantangan, memberikan kombinasi kecepatan, stabilitas, dan ketahanan.

Kolaborasi antara IRC Tire dan Yamaha Endurance Festival menggarisbawahi sinergi antara pembuatan ban berkualitas tinggi dan balap motor kelas atas, menetapkan standar untuk acara masa depan.

Keterlibatan Kolaboratif IRC di Yamaha Engineering School Bandung

Yamaha Engineering School (YES) telah menunjukkan eksistensinya secara konsisten di tahun 2023, khususnya di Yamaha Flagship Bandung. Program pendidikan dan pelatihan ini dirancang khusus untuk lulusan Sekolah Menengah Atas dan Kejuruan yang memiliki minat untuk mendalami dunia teknik mesin otomotif dan beringinan menjadi teknisi terampil di industri.

IRC Tire mendapat keistimewaan untuk berpartisipasi di Flaghsip Yamaha di Kota Bandung pada 12 Oktober 2023. Tim dari IRC menyajikan wawasan mengenai produk ban motor, serta penekanan PT Gajah Tunggal Tbk sebagai pabrik ban domestik yang membanggakan. IRC tidak hanya berkontribusi dalam edukasi, tetapi juga berperan sebagai Original Equipment Manufacturer (OEM) untuk motor Yamaha, mengintegrasikan pengalaman industri dengan pengayaan edukasi.

Program YES terstruktur secara cermat dalam dua fase: teori dan praktik. Fase teori meletakkan dasar pengetahuan, sementara fase praktik menantang siswa untuk menerapkan pengetahuan tersebut dalam skenario dunia kerja. Puncak program adalah pemilihan tujuh lulusan teratas berdasarkan kecakapan praktis mereka, dengan satu siswa unggul memperoleh penghargaan sebagai lulusan YES terbaik nasional.

Inisiatif ini merupakan contoh sempurna kolaborasi antara industri dan pendidikan, dengan IRC Tire memainkan peran penting dalam membina kader ahli teknikmendatang, elemen kritis untuk evolusi berkelanjutan industri otomotif.

IMOS 2023

Indonesia Motorcycle Show (IMOS) 2023 yang berlangsung di ICE, BSD Hall 10, Tangerang, merupakan peristiwa yang memompa adrenalin, sejalan dengan temanya: 'Inovasi, Navigasi, Kepercayaan'. Acara ini bukan hanya pameran sepeda motor; ini adalah perayaan masa depan berkendara, di mana IRC Tire menjadi bintang utama.

Kehadiran IRC Tire di IMOS 2023 menegaskan komitmennya dalam memimpin industri ban dalam inovasi dan keberlanjutan. Dukungan mereka terhadap mitra OEM dan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) menunjukkan kolaborasi yang menggerakkan industri maju.

Acara ini menarik ribuan pengunjung setiap hari, masing-masing tertarik oleh suasana interaktif dan menarik. Promosi eksklusif IRC Tire dan kesempatan untuk memenangkan merchandise khusus menciptakan kegembiraan di antara peserta. Jaringan distribusi mereka yang komprehensif, termasuk MotoXpress, memastikan ketersediaan produk mereka secara lancar.

Kegiatan dalam acara tersebut memacu adrenalin:
• Hadiah harian menampilkan foto dengan ban IRC MBR-110 & ZENEOS ROADMAX yang tangguh, dengan para peserta memenangkan helm.
• Kunjungan dan sesi langsung dengan Tim Universitas Indonesia (UI) Supermileage dari Eco Shell Marathon menyediakan wawasan dan kegembiraan.
• Komunitas Yamaha Aerox Indonesia membawa keakraban dan gairah, dengan diskusi yang menarik.
• Acara ditutup dengan sesi langsung oleh naikmotor.com, termasuk pengundian helm.

IMOS 2023 adalah bukti dari evolusi landskap industri sepeda motor, di mana inovasi bertemu dengan kepraktisan, dan gairah bertemu dengan keberlanjutan. Bergabunglah dalam perjalanan menuju masa depan dengan IRC Tire di garis depan!

Kampanye Ganda IRC Tire untuk Keselamatan dan Keberlanjutan: Kolaborasi dengan Komunitas Yamaha Scorpio

IRC Tire memperkuat komitmennya terhadap perawatan lingkungan dan keselamatan jalan dengan kampanye 'Go Safe' yang berkelanjutan, diwujudkan dalam kolaborasi yang dinamis selama Silatuhrahmi Nasional Yamaha Scorpio ke-5 di Gunung Mas Puncak Bogor pada 29 Oktober 2023. Kerja sama ini mencerminkan pendekatan inovatif IRC Tire, menyelaraskan strategi produknya, seperti menyediakan ban tanpa pembungkus plastik, dengan tujuan lingkungan yang lebih luas.

Acara ini tidak hanya fokus pada pengurangan limbah plastik. Juga menampilkan IRC Tire dan Komunitas Yamaha Scorpio yang bergabung dalam kampanye 'Go Safe', mempromosikan praktik berkendara yang aman seiring dengan kepedulian terhadap lingkungan melalui kegiatan seperti penanaman bibit pohon. Upaya ganda ini menekankan pentingnya mengintegrasikan keselamatan jalan dengan kesadaran ekologis.

Melalui upaya kolaboratif ini, IRC Tire dan komunitas Yamaha Scorpio berharap dapat menciptakan dampak yang berkelanjutan terhadap keberlanjutan lingkungan, menunjukkan bagaimana inisiatif perusahaan dapat sejalan